

# TOVEK

## Naše řešení pomáhají firmám v efektivním rozhodování

### Jakým obdobím byl pro vás rok 2019? Jakých klíčových úspěchů se vám podařilo dosáhnout?

Minulý rok byl ve znamení rozšiřování našich řešení o vlastní služby. Každý chce především řešit svoji konkrétní potřebu. Trh je proto dnes plný start-upů, které stavějí svůj byznys model spíše na rychlém řešení problémů.

Naše situace je jiná. Vyvíjíme již přes 25 let nástroje se specifickými funkcemi, které jsou zaměřené na podporu rozhodování v oblasti bezpečnosti, vyšetřování a zpravodajství a obecně na analytické zpracování a propojování vícezdrojových informací, zejména těch nestrukturovaných.

S tím tedy jasně souvisí potřeba našich zákazníků napojovat naše nástroje na data různých komerčních poskytovatelů a obecně na data z otevřených zdrojů (OSINT). Nejde přitom o vlastní obsah. Jde o to, aby nad obsahem všech těchto zdrojů uživatel dostal přidanou hodnotu umožňující rychle a snadno najít, pochopit a využít dostupné informace. Tyto služby jsou proto součástí našeho řešení ARMS – Analytický Rešeršní a Monitorovací Systém.

S tím tedy dále souvisí potřeba vytvářet výstupy podporující různé fáze rozhodovacího procesu, tedy známé: Observe, Orient, Decide, Act. Tvorbou těchto výstupů ovšem vyžaduje potřebné dovednosti a zkušenosti lidí, a to jak s využíváním našich nástrojů, ale také s využíváním stále rostoucího počtu nových informačních zdrojů. Takové lidi se ovšem vyplatí vychovat a zaměstnávat jen firmám, které mají analytické oddělení. Pro řadu organizací je výhodnější si takovou službu raději zaplatit. Tyto služby jsou proto součástí našeho projektu KGATE. V současné době nabízíme čtyři typy služeb prostřednictvím naší dceřiné firmy TOVEK Solutions. Pro analýzu personálních rizik je určena služba KGATE 4 Human Risk. Informační podporu procesů pokrývá služba KGATE 4 Data Refinery. Služba nazvaná KGATE 4 Critical Decisions poskytuje podklady pro klíčová rozhodování. Čtveřici služeb uzavírá KGATE 4 Managing Places, která zajišťuje tvorbu znalostí o lokalitě. Za největší úspěch proto považuji, že se nám podařilo tyto služby rozjet a začít nabízet. Za neméně významný úspěch považuji spuštění TOVEK Akademie Online. Jde o e-learningový systém pro podporu našich uživatelů a partnerů, který obsahuje návody, videa, tipy a triky a dnes i systémem pro pořádání webinářů.

### Které nové technologie, zákaznické či spotřebitelské trendy vám k tomu nejvíce dopomohly?

Pro nás byl stěžejní zejména vývoj naší vlastní technologie o nové metody vizualizace, obsahové analýzy, o strojové učení a možnosti tvorby různých informačních výstupů.

Pro náš byznys je pak požehnáním rostoucí počet různých elektronických zdrojů dat, v nichž se uživatelé ztrácejí a které ani nemají čas a schopnosti sami sledovat a využívat.

### Které aktuální technologické výzvy považujete za největší příležitost k dalšímu rozvoji?

Určitě je to větší využití možností strojového učení, nebo chcete-li, umělé inteligence. I když nevím, jestli se dá mluvit o nové technologické výzvě, její kořeny sahají do padesátých let minulého století. Nepochybně také bude stále sílit zájem o využívání softwarových řešení formou služeb. V souvislosti s tím, jak se zvyšuje objem zpracovávaných dat, zvyšují se i nároky na výpočetní výkon. Navíc tyto potřeby mohou značně kolísat, takže snaha pronajímat si hardware i software podle potřeby je naprosto pochopitelná. Takže big data v cloudu, pokud mám použít populární nálepky.



Tomáš Vejlupek, generální ředitel, TOVEK

### Letošní rok je poznamenáný koronavirovou krizí, která se nevyhnula ani IT společnostem a jejich zákazníkům. Jak reagujete na nastalou situaci – daří se vám současné problémy překonávat a vidíte nějakou možnost, jak pomoci i svým zákazníkům?

Myslím, že s koronavirovou krizí se vyrovnává naše firma dobře. Je ovšem pravda, že v našem oboru

jsme žádným zásadním výzvám zatím čelit nemuseli. Home office využíváme již dávno, i když samozřejmě ne v takové míře. Nemyslím si ale, že by měl nastat masivní a trvalý přesun zaměstnanců z kanceláří do domácího prostředí. To by mělo určitě velmi negativní dopady na neformální vztahy uvnitř firmy a na sounáležitost zaměstnanců s firmou. Také by to mělo určitě negativní dopady na produktivitu, což ostatně již některé průzkumy potvrzují.

To nejhorší – ekonomická krize – teprve přijde. Každá krize je ale koneckonců také příležitostí začít věci dělat lépe a efektivněji. Pro zdravou firmu, jako je ta naše, to není nic nepřekonatelného.

A co se týče té pomoci, víte – možná to nezní hezky – ale já si nemyslím, že úkolem firmy je někomu pomáhat. Úkolem firmy je prosperovat, vyrábět to, co přináší zákazníkům užitek, a tak zajistit slušné příjmy jak majitelům, tak zaměstnancům. Případná pomoc je pak individuálním rozhodnutím, které musí každý učinit sám. Samozřejmě jsou mezní situace, kdy to neplatí. Když nejsou respirátory, nedají se sehnat a najde se firma, která je začne tisknout na své baterii 3D tiskáren bez ohledu na to, že tím ztratí běžné zakázky – to si zaslouží obdiv a potlesk. Ale za normálních okolností každá firma nejlépe pomůže svému okolí tím, že bude co nejlépe dělat to, co umí.